



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

CAROLE SANTERRE

Responsable commerciale d'Octave

carole.santerre@octave.biz - 06.23.07.18.24 - 02.41.86.99.68

présence sur le stand G051

ANGERS, le 08 septembre 2017

OCTAVE AU RENDEZ-VOUS DU COMMERCE UNIFIÉ !

Le commerce unifié, évolution du commerce connecté

Multicanal, cross-canal puis omnicanal, plus que l'évolution des outils digitaux, ce sont les **usages** qui en sont faits qui modifient de plus en plus rapidement et inexorablement la façon dont les marques et les distributeurs doivent interagir avec les consommateurs. Les marques et les distributeurs cherchent maintenant à adopter une stratégie omnicanale qui répond **aux attentes de leurs clients** en toutes circonstances.

Véritable casse-tête pour toute entreprise, le commerce unifié est **l'ultime évolution** de ce commerce ultra connecté.

Le but « in fine » recherché n'étant plus de VENDRE au client ce que nous voudrions qu'il nous achète, mais **d'OFFRIR** une expérience personnalisée et addictive à ces nouvelles générations de clients hyper connectés, afin qu'ils achètent au final ce que nous sommes en mesure de leur vendre.

Une stratégie de commerce unifié permet donc de replacer l'expérience client au cœur des attentions de la marque en le plaçant au centre du système d'information (SI) de l'entreprise.

Octave, l'interlocuteur privilégié au service de votre commerce

C'est précisément pour répondre aux enjeux du commerce présent et à venir qu'Octave a conçu une solution omnicanale unique dédiée à la vente de produits de négoce.

L'ERP Omnicanal Octave dispose d'une richesse fonctionnelle très étendue. Dénués de connecteurs, tous les canaux de ventes partagent l'information en temps réel avec les services clés de l'entreprise (E-commerce, Retail, Gestion commerciale, Gestion d'entrepôts, Marketing, Fabrication).

Des enseignes comme **CASH PISCINES** (1 site e-commerce et 75 magasins) et **ALICE DÉLICE**, filiale du Groupe ADEO (1 site e-commerce et 31 magasins) pilotent ainsi **en temps réel** l'ensemble de leur business front et back-office depuis un seul logiciel. Ce qu'ils offrent à leurs clients : **une offre cohérente et fluide**, une communication personnalisée quel que soit le canal ou le point de contact utilisé.

En s'adaptant à chacun des projets que ses clients lui soumettent, la société Octave construit une solution innovante répondant aux enjeux du commerce connecté : des parcours d'achats centrés sur la relation client, des vendeurs ultra-connectés, une maîtrise fine des flux logistiques...

Octave est aujourd'hui une **référence incontournable** du marché des solutions de commerce omnicanal pour les magasins et réseaux d'enseignes, les pure players du e-commerce, BtoC et BtoB. Implanté en Anjou depuis 20 ans, composé d'une équipe pluridisciplinaire de 75 collaborateurs, Octave rassemble à la fois des compétences techniques, artistiques et de conseil autour de projets e-commerce et/ou d'ERP de gestion commerciale.

Preuve s'il en est : Octave réalise une croissance annuelle à deux chiffres depuis plus de 5 ans. La **confiance renouvelée** de ses clients et les **nouveaux projets d'envergure** qui lui sont confiés confortent son positionnement unique, sa connaissance profonde du business model des entreprises impactées par le commerce digital et connecté, son investissement R&D, et le professionnalisme et l'ingéniosité de ses salariés.

Octave, toujours au rendez-vous du Paris Retail Week !

Sur cet évènement devenu incontournable, Octave confirme sa présence pour la 9^{ème} année consécutive. A l'écoute de belles opportunités business auprès des décideurs clés de la distribution, c'est l'occasion pour les équipes d'Octave de communiquer sur le **positionnement unique** de la solution Octave.

Commerce connecté, stratégie omnicanale et **e-commerce BtoB** sont autant de thématiques que les experts Octave développeront lors de leurs conférences respectives les 19, 20 et 21 septembre.

Dans ce secteur qui innove sans cesse, le salon permet de faire le point sur les nouveautés et la santé du secteur, également en bonne croissance.

A propos d'Octave :

La société Octave conçoit et commercialise des solutions omnicanales pour les entreprises. Précurseur dans le secteur du e-commerce, Octave a développé une solution inédite et performante capable de réunir les univers du web et de la gestion commerciale. Octave est devenue une référence incontournable du marché des solutions de commerce omnicanal pour les magasins et réseaux d'enseignes, les pure-players e-commerce, BtoC et BtoB. Octave permet d'entrevoir sereinement les évolutions du web et du commerce connecté, et propose à ses clients un large éventail de services au travers de ses différentes expertises métiers : éditeur et intégrateur ERP, agence e-commerce, hébergeur en mode clou, agence conseils et formation.

Octave accompagne au quotidien 270 clients et plus de 1000 utilisateurs dans plusieurs pays d'Europe.

Plus d'informations : www.octave.biz